



EUROPAS FÜHRENDE
EXPOS, EVENTS &
CONFERENCES FÜR
DIE WELT DER ARBEIT

LEITFADEN 2020

FÜR ZP 365 UND ZP EVENTS
MARKETING & COMMUNICATIONS

WWW.ZUKUNFT-PERSONAL.COM

ZP – DIE BRANDS

LIVE COMMUNICATION DIGITAL

// ZP Events

- _ Vorträge
- _ Workshops
- _ Guided Tours
- _ Networking
- _ Party (HR:Motion)
- _ Happy:nings
- _ Brunch
- _ Interaktive Formate
- _ Media Lounge
- _ Blogger Lounge
- _ Preisverleihungen



ZP 365

// ZP 365

- _ 365 Tage im Jahr
- _ 360 Grad HR erleben
 - _ Networking
 - _ Learning
- _ News, Faces, Insights
 - _ Collaboration
 - _ Transformation
- _ Community Plattform
 - _ Highlight Topics
 - _ HR Community
 - _ HR Insights
 - _ HR News
 - _ HR Experts

CUSTOMER

Aussteller, Sponsor, Presse,
Speaker, Blogger, Expert,
Besucher

Bedürfnis nach:
Inspiration, Überblick,
Information, Trends erfahren,
Vielfalt erleben



ZPplus

Mitglied werden und exklusive Vorteile sichern:

Treueprogramm, Ticketvergünstigungen, uvm.

vor Ort Benefits: Getränke, ZPplus Lounge, Fastlane

// Highlight Topics

// RECRUITING &
ATTRACTION

// OPERATIONS &
SERVICES

// LEARNING &
TRAINING

// CORPORATE
HEALTH

// FUTURE OF
WORK

WARUM ZP 365?

ERREICHEN SIE EFFEKTIV IHRE ZIELGRUPPE:

Chief Agile Officer | Chief Human Resources Officers | Chief Executive Officers | Chief Digital Officers | Chief Information Officers | Chief Corporate Communications Officers | Personalvorstände | Personalleiter | Chief Learning Officers | Personal- und Unternehmensentwickler | Talent Management Executives | Aus- und Weiterbildungsbeauftragte | Leiter der Fachabteilungen | Personalreferenten | Mitarbeiter der Personalabteilung | Employer Branding und Marketing Manager | Personalrecruiter | Personalplaner | Compensation & Benefits Manager | Organisationsentwickler | Arbeitsschutzbeauftragte | Betriebliche Gesundheitsmanager | Betriebsärzte- und Personalräte | Ergonomieberater | Fachkräfte für Arbeitssicherheit | Sicherheitsbeauftragte | Visionäre | Mitgestalter

ZAHLEN / DATEN / FAKTEN -DIGITAL



Page Impressions
90.010 pro Monat



Ø Sitzungsdauer
00:02:27



SocialMedia
27.477 Follower

ZAHLEN / DATEN / FAKTEN -LIVE EVENTS



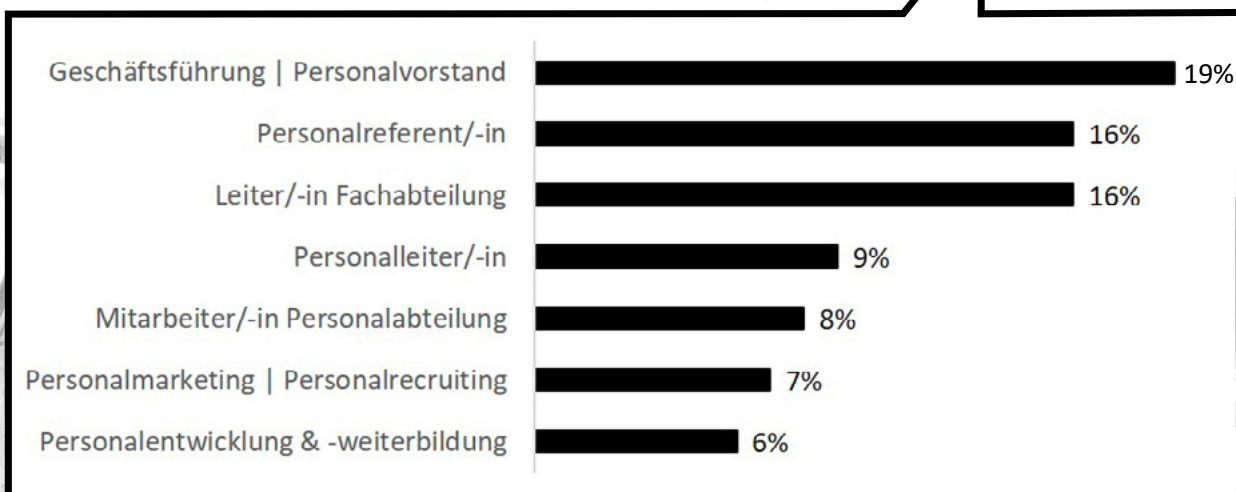
33.171
Fachbesucher



91% der
Fachbesucher sind an
Kaufentscheidungen
beteiligt



**Positionen
Fachbesucher***
*Auszug



FÜR EINE
**ERFOLGREICHE
KAMPAGNE**
SIND FOLGENDE INFORMATIONEN WICHTIG

- 1.** Ziele der Kampagne
- 2.** Rahmenbedingungen festlegen
- 3.** Checkliste Content-Möglichkeiten
auf ZP 365 und auf den Events



CHECKLISTE

LIVE / DIGITAL COMMUNICATIONS

PROJEKT-BESCHREIBUNG

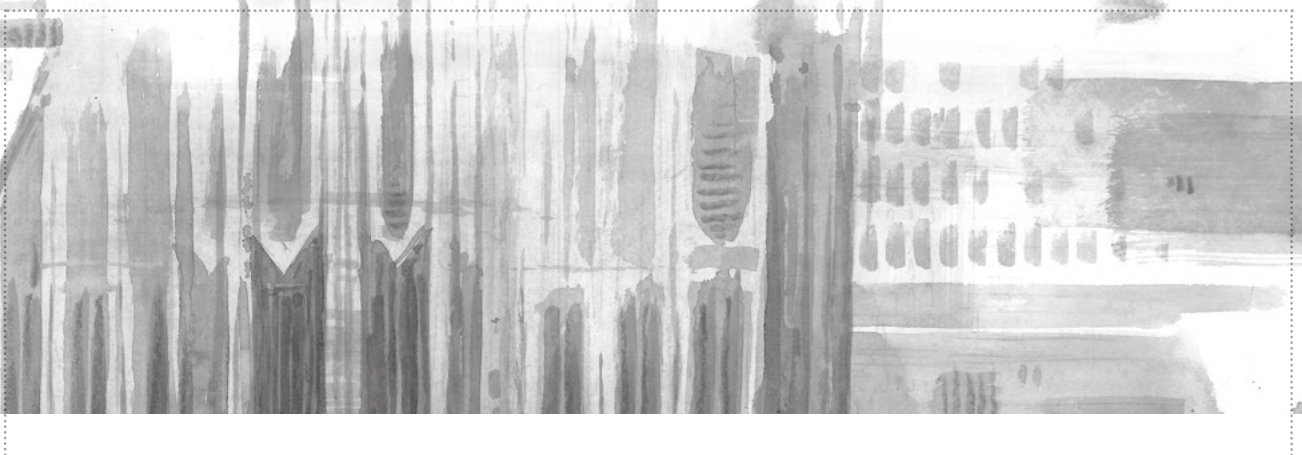
WAS IST ZIEL DER LIVE COMMUNICATION BZW. DES DIGITALEN AUFTRITTS?

- VERKAUF VON PRODUKTEN & DIENSTLEISTUNGEN
- AUFMERKSAMKEIT AUF MEINE MARKE LENKEN
- PRODUKTE TESTEN
- SONSTIGE

NOTIZ

KONZEPT MESSE-/EVENT-/PROMOTION-/MARKETING-KAMPAGNE
DIE IDEE IN DREI SÄTZEN?

WELCHE MARKEN-/FIRMEN-EIGENSCHAFTEN STEHEN IM FOKUS?



PROJEKT-BESCHREIBUNG

WELCHES COMMUNICATIONS-KONZEPT IST GEPLANT?

- PROMOTION
- POPUP STAND
- MESSESTAND
- ROADSHOW
- SONSTIGE DIGITALE ODER ANALOGE FORMATE

WELCHE AKTIONEN PLANEN SIE IN ZUKUNFT?

- DIGITALE / VIRTUELLE VERANSTALTUNGEN
- INHOUSE VERANSTALTUNGEN
- SONSTIGE

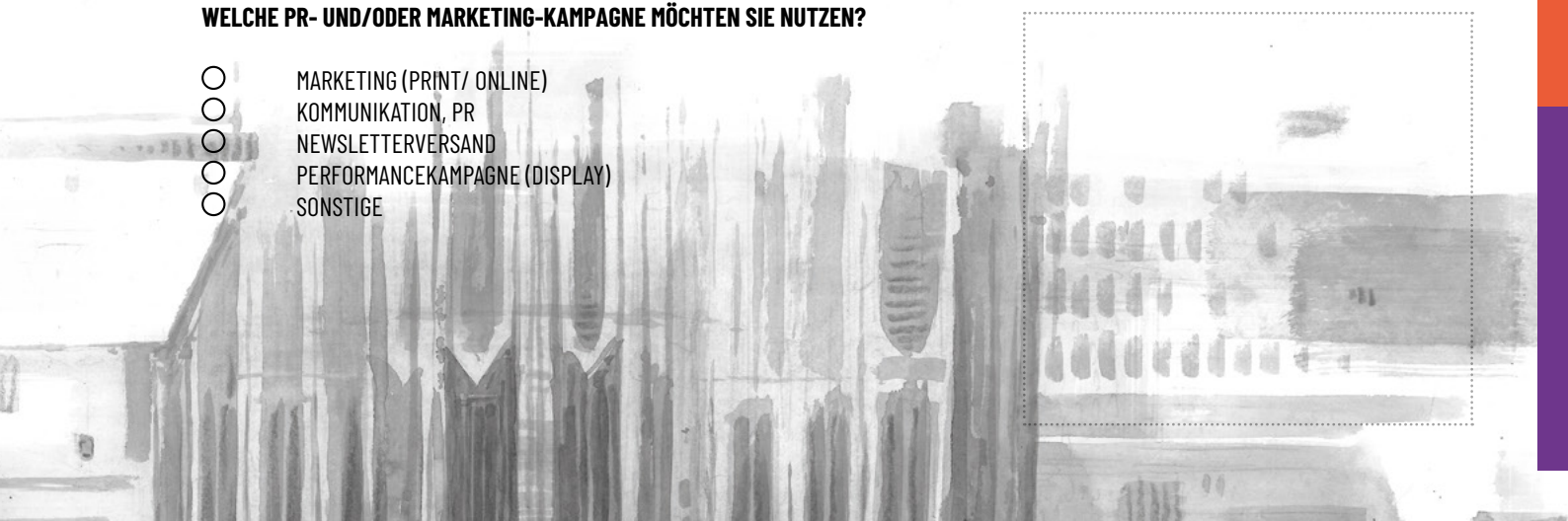
MÖCHTEN SIE SPEZIELLE/SAISONALE TERMINE BEWERBEN?

- WEIHNACHTSGESCHÄFT
- URLAUBSSAISON
- GROSSEVENT
- MESSEN
- PRODUKTEINFÜHRUNG
- WERBEKAMPAGNE
- SONSTIGE

WELCHE PR- UND/ODER MARKETING-KAMPAGNE MÖCHTEN SIE NUTZEN?

- MARKETING (PRINT/ ONLINE)
- KOMMUNIKATION, PR
- NEWSLETTERVERSAND
- PERFORMANCEKAMPAGNE (DISPLAY)
- SONSTIGE

NOTIZ



MARKETING / KOMMUNIKATION KAMPAGNE

NOTIZ

1. PROJEKT – UMFANG MARKETING / KOMMUNIKATION

INHALT: KONZEPTION, MAßNAHMEN, KREATION, PRODUKTION, ERFOLGSKONTROLLE

NÄCHSTE SCHRITTE:

INVOLVIERTE PARTNER (Z.B. KOOPERATIONSPARTNER)

2. PROJEKT – DETAILS

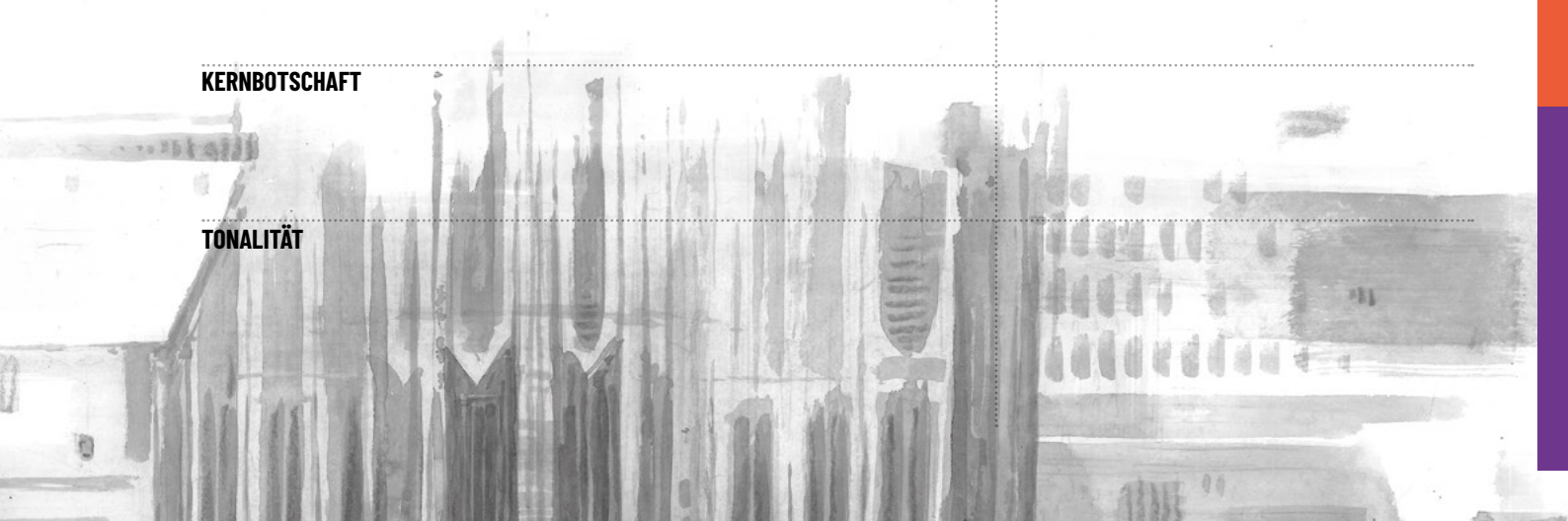
AUSGANGSLAGE / PROBLEM

ZIELGRUPPEN DER KOMMUNIKATION

KAMPAGNENZIEL

KERNBOTSCHAFT

TONALITÄT



MARKETING / KOMMUNIKATION KAMPAGNE

NOTIZ

PRODUKTANGEBOT

KOMMUNIKATIONSMIX

ZEITPLANUNG

1) GEPLANTE VERÖFFENTLICHUNG

» LAUFZEIT VON BIS

2) ZEITLICHE PLANUNG

-> DEADLINE ZUR BEREITSTELLUNG DER INHALTE

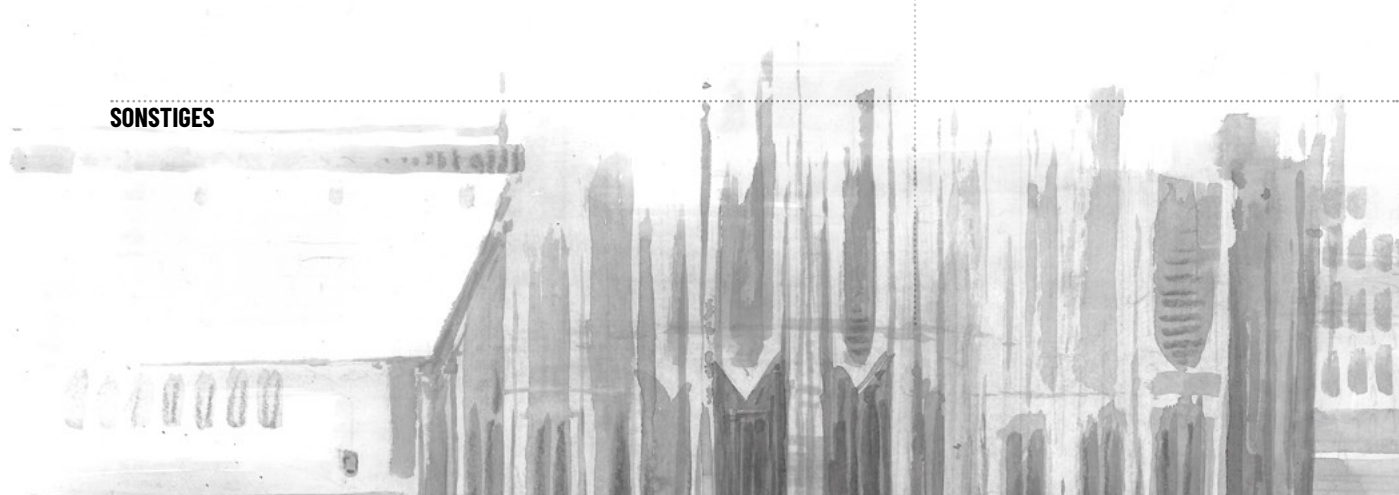
WELCHE CORPORATE DESIGN RICHTLINIEN SIND ZU BEACHTEN

VORGABEN BILDWELTEN

DATA ZIELGRUPPEN

ANGABEN DATENTRANSFER

SONSTIGES



CHECKLISTE

CONTENT -MÖGLICHKEITEN

ART

ANFORDERUNGEN

1) SOCIALMEDIA

- **FACEBOOK**
 - » POSTINGS & VIDEOS
 - » REICHWEITE: 4.500
 - » FORMAT POSTING: 1200X630 PX | JPG, PNG
 - » FORMAT VIDEO: 16:9 | MP4 | MAX. 60 SEKUNDEN

- **TWITTER**
 - » MAX. 280 ZEICHEN | INKL. LEERZEICHEN & HASHTAGS, ETC.
 - » BILDER & VIDEOS
 - » REICHWEITE: CA. 15.000
 - » FORMATE POSTING: 1200X630 PX | JPG, PNG
 - » FORMAT VIDEO: MP4 | MAX. 60 SEKUNDEN

- **LINKEDIN**
 - » POSTINGS & VIDEOS
 - » REICHWEITE: 3.000
 - » FORMAT POSTING: 1200X630 PX | JPG, PNG
 - » FORMAT VIDEO: MP4 | MAX. 30 SEKUNDEN

- **LINKEDIN GRUPPE**
 - » BEITRÄGE
 - » ARTIKEL
 - » VIDEOS: GÄNGIGE FORMATE, VERHÄLTNIS 1:2.4 BZW. 2.4:1
 - » MODERATOR WERDEN

- **INSTAGRAM**
 - » POSTINGS & VIDEOS
 - » REICHWEITE: 2.000
 - » FORMAT POSTING FEED: 1080X1080 PX | JPG, PNG
 - » FORMAT POSTING STORY: 1080X1920 PX | JPG, PNG
 - » FORMAT VIDEO: QUADRATISCH | MP4 | MAX. 60 SEKUNDEN

- **XING**
 - » POSTINGS & VIDEOS

- **XING GRUPPEN**
 - » BEITRÄGE
 - » ARTIKEL
 - » VIDEOS
 - » MODERATOR WERDEN

ART

2) BLOG ○

- » BEITRAG: NICHT WERBLICH FORMULIERT
- » LÄNGE: CA. 6.000 ZEICHEN INKL. LEERZEICHEN
- » BILD: 700X400 PX (TITELBILD) MIT QUELLENANGABE, GERNE AUCH WEITERES BILDMATERIAL
- » OPTIONAL: BILD 150X150 PX (AUTORENBOX) & MAX. 300 ZEICHEN TEXT INKL. LEERZEICHEN
- WICHTIG:** THEMA IST FREI WÄHLBAR. BEITRAG SOLLTE SICH EINEM SPEZIFISCHEN FOKUS WIDMEN

3) WEBSITE

○ **FACTSHEETS**

- » LÄNGE: CA. 4.000 ZEICHEN INKL. LEERZEICHEN

○ **VIDEOS**

- » YOUTUBE VIDEOS
- » TUTORIALS
- » HOW TOS
- » INTERVIEWS
- » ERFOLGSSTORIES
- » WEBINARE
- » WEBINAR EMPFEHLUNGEN
- WICHTIG:** NICHT WERBLICH, MAX. 3 MINUTEN, GÄNGIGES VIDEOFORMAT, AUFLÖSUNG 16:9

○ **INFOGRAFIKEN**

- » LÄNGE: CA. 2.000 ZEICHEN INKL. LEERZEICHEN
- » WISSENSCHAFTLICHER HINTERGRUND
- » BSP.: STATISTIKEN
- WICHTIG:** KERNINFO MUSS AUF DEN ERSTEN BLICK ERFASSBAR SEIN, KEINE TEXTWÜSTEN

○ **AUSSTELLERNEWS**

- » LÄNGE: MAX. 4.000 ZEICHEN INKL. LEERZEICHEN
- » BILD: 1000X268 PX

○ **TONAUFNAHMEN**

- » VIA SOUNDCLOUD
- » WAVE. DATEI ODER MP3. DATEI

○ **ANZEIGEN**

- » SIEHE MEDIADATEN

○ **PODCAST**

- » LÄNGE: 15-20 MINUTEN
- » LOCKERE SPRACHE MIT JOURNALISTISCHER PROFESSIONALITÄT
- » BEZUG ZU HR, DEN HIGHLIGHT TOPICS ODER ZUR MESSE
- WICHTIG:** NICHT WERBLICH

○ **WHITEPAPER**

- » LÄNGE:
- » AKTUELLER BEZUG ZU HR BZW. EINEM DER 5 HIGHLIGHT TOPICS



ART

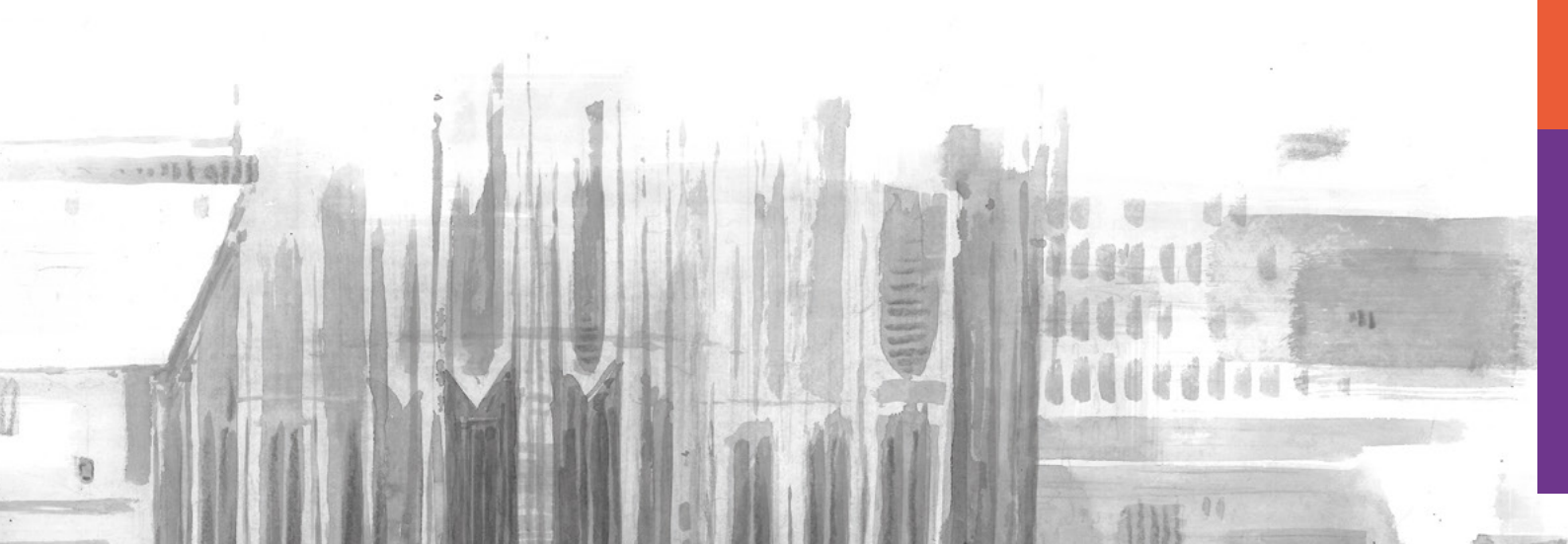
ANFORDERUNGEN

4) NEWSLETTER

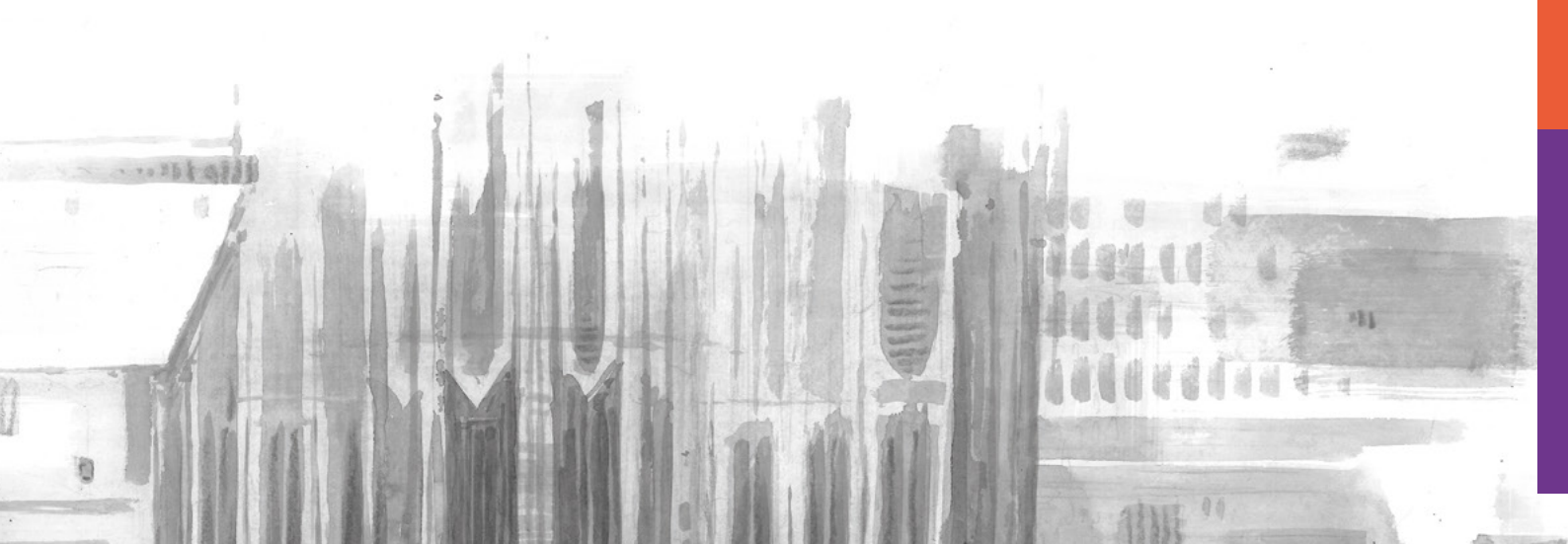
- **ANZEIGEN**
 - » 300X200 PX
 - » 300X200 PX + TEXT (50 ZEICHENÜBERSCHRIFT& 300 ZEICHENFLIESSTEXT)
 - » 600X200 PX + LINK
- **ARTIKEL**
 - » 300X200 PX + 300 ZEICHENTEXT
 - » 600X200 PX + 600 ZEICHENTEXT+ LINK
- **EVENT-VORSTELUNG**
 - » 300X200 PX + 300 ZEICHENTEXT
 - » 600X200 PX + 600 ZEICHENTEXT+ LINK

5) APP

- **BANNER**
 - » FORMAT: 580X256 PX
 - » KURZBESCHREIBUNG BIS ZU 140 ZEICHEN INKL. LEERZEICHEN
 - » BUTTON LABEL BIS ZU 30 ZEICHEN (WEITERFÜHRENDER LINK)
 - » URL
- **PROMOTED SESSION**
 - » FORMAT: 580X256 PX
 - » BEWERBUNG VON VORTRAG / PODIUMSDISKUSSION
 - » KURZBESCHREIBUNG INKL. 140 ZEICHEN INKL. LEERZEICHEN
- **BILDERGALERIE**
 - » FORMAT: 476X476 PX
 - » BIS ZU 3 BILDERZUM BLÄTTERN
 - » KURZBESCHREIBUNG BIS ZU 140 ZEICHEN INKL. LEERZEICHEN
 - » BUTTON LABEL BIS ZU 30 ZEICHEN (WEITERFÜHRENDER LINK)
 - » URL
- **CONTENT-RUBRIK**
 - » LOGO/GRAFIK: 180X120 PX
 - » SHORTLINK DER WEBSITE WIRD EINGEBUNDEN



ANLAGE MEDIA ADS



CALL FOR CONTENT

WIR BENÖTIGEN STORIES RUND UM UNSERE THEMENFELDER –
LIVE UND DIGITAL

FUNKTIONAL

„Ich habe etwas gelernt“

z.B. Blogartikel, Whitepaper, Webinare/Vorträge, Ratgeber, Studien &
Case Studies

„Ich weiß Bescheid“

z.B. News, Tweets, Facebook / Google Postings, Infografiken,
Pressemitteilungen

EMOTIONAL

„Macht mir Spaß“

z.B. Videos, Bilder, Erklär-Tutorials, Spiele, Postings Facebook und
Instagram

„Das bewegt mich“

z.B. Geschichten, authentische Interviews, Reportagen, Podcasts,
Events, Backgroundstories

WELCHE CONTENT-RUBRIKEN GIBT ES AUF ZP 365 UND DEN EVENTSEITEN

ZP NEWS

EVENTSEITE/ZP 365 SEITE: Studien, Zahlen, Grafiken, Whitepapers, Learnings, Blogbeiträge, Tipps, Interviews, Factsheets, Ergebnisbericht, ...

Eigenschaften: aktuell, neu, motivierend, bewegend, informativ, funktional und emotional

ZP FACES

EVENTSEITE/ZP 365 SEITE: Portraits/Lebenslauf von Keynotes, Gremien, Experten, etc...

Eigenschaften: fesselnd, bewegend, konkret, persönlich, sehr emotional

ZP PROGRAMM

EVENTSEITE: Barcamps, Meetups, Meet the Blogger, Guided Tours, HR&Law, Awards (HRIA), Diskussionen, Brunch, Workshops, Founders Fights, Round Tables,...

ZP 365 SEITE: Erklärvideos, Games, Quick Checks, Webinare, Chat, Podcasts, Livevideo, Videos, Tonaufnahmen, Bilder, ...

exklusiv, aktuell, bewegend, funktional und emotional

DIESE AD FORMATE SIND IDEAL FÜR IHRE BILD-TEXT-ANZEIGEN

BANNER

Die Banner-Anzeige ist eine kleine, aber feine Möglichkeit, auf Ihr Unternehmen und Ihre Produkte aufmerksam zu machen. Nutzen Sie dafür die kompakte Bild-Text-Variante oder die reine Bild Anzeige!

750 EUR
pro Woche



Bild inkl. Text mit Hintergrund



Bild-Anzeige

FORMAT (BxH): 530 x 316 Pixel, 72 dpi

DATEIFORMAT: png, jpg, gif

DATEIGRÖßE: max. 50 kB

INKL. LINK

Einbindung - themenunabhängig:

- ZP 365: Startseite, Content-Seite: Programm
- Eventseiten: Startseite, Besuchen, Programm, Events

Einbindung - themenspezifisch:

- ZP 365: Startseite der Highlight Topics* sowie deren Unterseite: Programm
- Eventseiten: Unterseite der Highlight Topics*

*Highlight Topics: Recruiting & Attraction / Operations & Services / Learning & Training / Corporate Health / Future of Work

DIESE ANZEIGEN SIND IDEAL FÜR IHREN GROßEN MULTIMEDIALEN AUFTRITT

BIGSIZE / Bild mit Text

1.590 EUR
pro Woche

Die Bigsize-Anzeige stellt Ihr Unternehmen und Ihre Produkte in den Fokus. Nutzen Sie die reine Bild-Text Variante mit Link zu Ihrer Webseite oder hinterlegen Sie zusätzlich ein spannendes Video!



FORMAT (BxH): 1650 x 450 Pixel, 72 dpi

DATEIFORMAT: png, jpg, gif

DATEIGRÖßE: max. 120 kB

TEASER: max. 480 Zeichen inkl. Leerzeichen & Überschrift

INKL. LINK

Einbindung - themenunabhängig:

- ZP 365: Startseite, Content-Seite: Programm / News, ZP Plus
- Eventseiten: Startseite, Besuchen, Programm, Events

Einbindung - themenspezifisch:

- ZP 365: Startseite der Highlight Topics* sowie deren Unterseite: Programm / News
- Eventseiten: Unterseite der Highlight Topics*

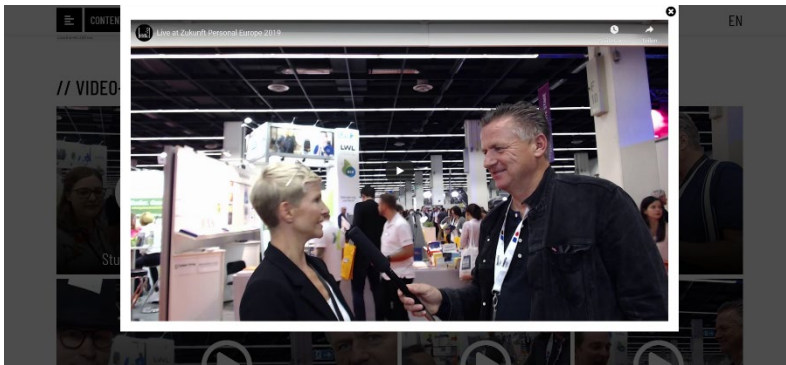
*Highlight Topics: Recruiting & Attraction / Operations & Services / Learning & Training / Corporate Health / Future of Work

DIESE ANZEIGEN SIND IDEAL FÜR IHREN GROßEN MULTIMEDIALEN AUFTRITT

BIGSIZE / Video im Pop Up

Die Bigsize-Anzeige stellt Ihr Unternehmen und Ihre Produkte in den Fokus. Nutzen Sie die reine Bild-Text Variante mit Link zu Ihrer Webseite oder hinterlegen Sie zusätzlich ein spannendes Video!

1.690 EUR
pro Woche



FORMAT (BxH): 16:9

- mind. 1280×720 Pixel. 720p. (HD)

- max. 1920×1080 Pixel. 1080p. (Full HD)

DATEIFORMAT: mp4, avi, wmv, mov

LÄNGE: max. 59 Sekunden

INFO: wird auf dem ZP Youtube-Kanal eingestellt

Einbindung - themenunabhängig:

- ZP 365: Startseite, Content-Seite: Programm / News, ZP Plus
- Eventseiten: Startseite, Besuchen, Programm, Events

Einbindung - themenspezifisch:

- ZP 365: Startseite der Highlight Topics* sowie deren Unterseite: Programm / News
- Eventseiten: Unterseite der Highlight Topics*

*Highlight Topics: Recruiting & Attraction / Operations & Services / Learning & Training / Corporate Health / Future of Work

DIESE ANZEIGEN SIND IDEAL FÜR IHREN MULTIMEDIALEN AUFTRITT

MEDIA

In der Media-Anzeige können Sie sich dezent in Szene setzen, ob als Bilder-Variante oder zusätzlicher Video-Botschaft!

1.690 EUR
pro Woche



INFO: wird auf dem ZP Youtube-Kanal eingestellt, Playzeichen wird angezeigt

FORMAT FÜR DAS BILD HINTER DEM PLAYZEICHEN (BxH): 405 x 405 px, 72 dpi

DATEIFORMAT: png, jpg, gif / MAX. DATEIGRÖSSE von max. 50 kB

ANFORDERUNGEN VIDEO:

FORMAT (BxH): 16:9

- mind. 1280×720 Pixel. 720p. (HD)
- max. 1920×1080 Pixel. 1080p. (Full HD)

DATEIFORMAT: mp4, avi, wmv, mov

LÄNGE: max. 45 Sekunden

Einbindung - themenunabhängig:

- ZP 365: Startseite, Content-Seite: Programm, ZP Plus
- Eventseiten: Startseite, Über ZP

Einbindung - themenspezifisch:

- ZP 365: Unterseite „Programm“ der Highlight Topics*
- Eventseiten: Unterseiten der Highlight Topics*

*Highlight Topics: Recruiting & Attraction / Operations & Services / Learning & Training / Corporate Health / Future of Work

DIESE ANZEIGEN SIND IDEAL FÜR IHREN PERSONENBEZOGENEN FOKUS

FACES / Bild mit Text

Portraits/Lebenslauf von Keynotes, Gremien, Experten, Partnern etc. Die Inhalte präsentieren sich fesselnd, bewegend, konkret, persönlich und sehr emotional.

1.590 EUR
pro Woche



Michael CURSE Kurth

- veröffentlicht seit 1998 Musik unter dem Künstlernamen CURSE
- "Der Philosoph unter den Rappern" (*Juice*), einzigartig in seinem Schreiben über das "Streben nach Glück, nach Sinn, nach Erfüllung" (*F.A.Z.*)
- Zertifizierter systemischer Coach & Change Manager (*Ineko Institut an der Universität Köln*) Speaker und Meditationstrainer
- Sein #1 iTunes Podcast widmet sich humorvoll und praxisnah den Themenbereichen Persönlichkeitsentwicklung, Selbstreflexion und unkonventionelle Problemlösung
- 2018 wurde sein Sachbuchdebut "Stell Dir vor, Du wachst auf" zum Top 10 Spiegel Bestseller"
- Seit 2019 steht Michael CURSE Kurth jährlich bei rund 50 Terminen als Rapper, Speaker und Coach auf nationalen und internationalen Bühnen

FORMAT (BXH): 654 x 654 Pixel, 72 dpi

DATEIFORMAT: png, jpg, gif

DATEIGRÖßE: max. 120 kB

BIOGRAPHIE: max. 900 Zeichen inkl. Leerzeichen

INKL. LINK

Einbindung - themenunabhängig:

ZP 365: Content-Seite „Faces“

Einbindung - themenspezifisch:

ZP 365: Highlight Topics*: Unterseite Faces

*Highlight Topics: Recruiting & Attraction / Operations & Services / Learning & Training / Corporate Health / Future of Work

DIESE ANZEIGEN SIND IDEAL FÜR IHREN PERSONENBEZOGENEN FOKUS

FACES / Video im Pop Up

Portraits/Lebenslauf von Keynotes, Gremien, Experten, Partnern etc. Die Inhalte präsentieren sich fesselnd, bewegend, konkret, persönlich und sehr emotional.

1.690 EUR
pro Woche



Michael CURSE Kurth

- veröffentlicht seit 1998 Musik unter dem Künstlernamen CURSE
- "Der Philosoph unter den Rappern" (*Juice*), einzigartig in seinem Schreiben über das "Streben nach Glück, nach Sinn, nach Erfüllung" (*F.A.Z.*)
- Zertifizierter systemischer Coach & Change Manager (*Ineko Institut an der Universität Köln*) Speaker und Meditationstrainer
- Sein #1 iTunes Podcast widmet sich humorvoll und praxisnah den Themenbereichen Persönlichkeitsentwicklung, Selbstreflexion und unkonventionelle Problemlösung
- 2018 wurde sein Sachbuchdebüt "Stell Dir vor, Du wachst auf" zum Top 10 Spiegel Bestseller
- Seit 2019 steht Michael CURSE Kurth jährlich bei rund 50 Terminen als Rapper, Speaker und Coach auf nationalen und internationalen Bühnen

Gleiche Eckdaten wie in Variante 1 / Info: Playzeichen wird angezeigt

FORMAT (BXH): 16:9

- mind. 1280×720 Pixel. 720p. (HD)
- max. 1920×1080 Pixel. 1080p. (Full HD)

DATEIFORMAT: mp4, avi, wmv, mov

LÄNGE: max. 59 Sekunden

INFO: auf ZP Youtube-Kanal eingestellt

Einbindung - themenunabhängig:

ZP 365: Content-Seite „Faces“

Einbindung - themenspezifisch:

ZP 365: Highlight Topics*: Unterseite Faces

*Highlight Topics: Recruiting & Attraction / Operations & Services / Learning & Training / Corporate Health / Future of Work

DIESE ANZEIGEN SIND IDEAL FÜR IHRE PRÄSENZ ALS AUSSTELLER

FEATURED EXHIBITOR

Aussteller können sich innerhalb der jeweiligen Eventseiten prominent platzieren lassen.

590 EUR
pro Woche



INFO: Begrenzt auf 18 Anzeigenplätze, alphabetische Reihenfolge

FORMAT (BXH): 250 x 143 Pixel, 72 dpi

DATEIFORMAT: png, jpg, gif

DATEIGRÖßE: max. 10 kB

Einbindung - themenunabhängig:

Eventseiten: Startseite, Infos & Services (Besucher), Infos & Services (Aussteller)

Einbindung - themenspezifisch:

Eventseiten: Unterseite Highlight Topics*

*Highlight Topics: Recruiting & Attraction / Operations & Services / Learning & Training / Corporate Health / Future of Work

DIESE ANZEIGEN SIND IDEAL FÜR IHREN REDAKTIONELLEN AUFTRITT

ADVERTORIALS

Das Advertorial gibt Ihnen den Raum, Ihre Expertise auf einem bestimmten Feld durch einen professionellen, redaktionellen Artikel darzustellen.

2.000 EUR
pro Woche

Wichtig: Die Anzeigen sollten dem Corporate Design von ZP Europe entsprechen, um einen ansprechenden und einheitlichen Eindruck zu vermitteln. Auf Anfrage stellen wir gerne Beispiele als Empfehlung.



Wie Sie engagierte Mitarbeiter gewinnen und binden!

08.01.2020 Kaum ein Arbeitnehmer verbringt seine überwiegende Berufszeit bei einem Arbeitgeber. Fluktuation und Fachkräftemangel belasten Unternehmen stark. Diese 5 Aspekte helfen Ihnen bei der Bindung engagierter Mitarbeiter. [MEHR](#)



Outsourcing von Dienstleistungen – wann und wo lohnt es sich?

13.12.2019 Exquisite Kunden-Services bringen häufig beim Kunden den positiven Unterschied zum Mitbewerber. Hier gewinnt das Outsourcing von Dienstleistungen zunehmend an Bedeutung. [MEHR](#)



Interview mit Alexandre Pachulski: Mitarbeiterengagement als Vorteil ...

27.09.2019 Alexandre Pachulski ist Mitbegründer von Talentsoft. Im Interview spricht er über die Bedeutung von Mitarbeiterengagement für das Employer Branding. [MEHR](#)



Online Recruiting Studie 2019: Leichter Aufwärtstrend mit Wermutstropfen

23.09.2019 Diese Erhebung soll den Status Quo des Online Recruitings in Deutschland abbilden und macht mithilfe der Ergebnisse das Optimierungspotenzial im gesamten Online-Recruiting-Prozess sichtbar. [MEHR](#)

Einbindung - themenunabhängig:

ZP 365: Startseite, Content-Seite: News

Einbindung - themenspezifisch:

ZP 365: Highlight Topics*: Unterseite News

*Highlight Topics: Recruiting & Attraction / Operations & Services / Learning & Training / Corporate Health / Future of Work

DIESE ANZEIGEN SIND IDEAL FÜR IHREN REDAKTIONELLEN AUFTRITT

ADVERTORIALS / Formate

2.000 EUR
pro Woche

>> TEASER:

Bildformat (BxH): 390 x 200 Pixel, 72 dpi

Dateiformat: png, jpg, gif

Dateigröße: max. 20 kB

Überschrift: max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen

Teasertext: max. 190 Zeichen inkl. Leerzeichen

>> Sowie redaktioneller Artikel:

Bildformat (BxH): 1090 x 450 Pixel, 72 dpi

Dateiformat: png, jpg, gif

Dateigröße: max. 130 kB

Text: ca. 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

>> Sowie Autorenbox:

Bildformat (BxH): 150 x 150 Pixel, 72 dpi

Dateiformat: png, jpg, gif

Dateigröße: max. 10 kB

Textmax. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen und Link

SPEZIELLER SERVICE FÜR AUSSTELLER UND SPONSOREN – KOSTENFREI!

AUSSTELLERNEWS

In den Ausstellernews können Sie optimal Ihre Produktneuheiten vorstellen. Schicken Sie uns dazu Ihre Pressemitteilung als Word- und pdf-Datei inklusive Titelbild zu.



Balluff überzeugt Jury mit Nachwuchsprogramm

17.09.2019 • Personalwirtschaftspreis in Köln vergeben • AUBI-plus Partner der Kategorie Ausbildung Köln/Hüllhorst/Neuhausen, 17. September 2019 – Gestern ...

[MEHR LESEN >](#)



JobTeaser auf der Zukunft Personal Europe: Die Plattform für Karriereentwicklung und Recruiting der Generation Z

16.09.2019 Köln, 16. September. JobTeaser ist die führende Recruitment Plattform für Studierende und Absolventen in Europa. Das Start-up bringt auf seiner...

[MEHR LESEN >](#)



XING erfindet Employer Branding neu

16.09.2019 Hamburg, 17.09.2019 – Ein geflügeltes Wort besagt: „Man kommt zu einer Firma wegen der Aufgabe - und geht wegen des Vorgesetzten oder der...“

[MEHR LESEN >](#)



HR-Trends und Global Leadership Award auf dem Show-Truck - Dale Carnegie präsentiert sich auf der Zukunft Personal Europe

13.09.2019 München, 13. September 2019. Dale Carnegie, der führende Anbieter internationaler Sales- und Leadership-Trainings, ist zu Gast auf der Zukunft...

[MEHR LESEN >](#)

BILD: 1090 x 450 Pixel (Titelbild), 390x200 Pixel (Vorschau)

PRESSEMITTEILUNG: Word-Datei (wenn gewünscht: Pressemitteilung als pdf-Datei zum Download)

ZEITPUNKT: flexibel

VERÖFFENTLICHUNG: zeitnah, keine Terminvergabe

Einbindung - themenunabhängig:

Eventseiten: Content-Seite NEWS

SPEZIELLER SERVICE FÜR AUSSTELLER UND SPONSOREN – KOSTENFREI!

BLOGARTIKEL

Redaktionelle Berichte kuratiert durch das ZP Team zu aktuellen Trends und Entwicklungen rund um die gesamte HR-Branche sowie spannende Interviews mit renommierten Experten für die Welt der Arbeit.

Hier kommen ausgewählte Partner, Gastautoren, Experten, Blogger und weitere Stakeholder zu Wort!

Die Veröffentlichung erfolgt zeitnah.

// ARTIKEL



Bewerbung per Online-Formular: Die Vor- und Nachteile für die HR-Abteilung

10.01.2020 Die klassische Bewerbungsmappe wirkt wie ein Relikt aus längst vergangenen Tagen. Doch stellt sich für einige Recruiter die Frage, ob eine Online-Bewerbung per Formular wirklich so viel praktischer ist – und inwieweit Online-Formulare die Vorauswahl der Bewerber tatsächlich vereinfachen können.

Und mit welchen Problemen muss die HR-Abteilung im schlimmsten Fall umgehen können? [MEHR](#)



Neue Technologien: Wer steuert eigentlich wen?

29.11.2019 Die digitalen Möglichkeiten so zu nutzen, dass sie die Menschen unterstützen und nicht vor sich her treiben, ist für Organisationen und Mitarbeitende eine Herausforderung. Die Gesundheit der Beschäftigten sollte dabei zur zentralen Kennzahl werden. [MEHR](#)



Arbeitgeberbewertung auf TikTok – will das jemand sehen?

13.11.2019 In der Schülerbefragung 2019 der Deutschen Apotheker und Ärztebank gaben nur 3 Prozent an, dass sie überhaupt Werbung auf TikTok zu Arbeitgebern sehen wollen. Dennoch heißt dies nicht, dass TikTok fürs Azubimarketing nicht relevant ist. [MEHR](#)

BEITRAG: nicht werblich formuliert

LÄNGE: ca. 6.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

BILD: 700x400 Pixel (Titelbild) mit Quellenangabe, gerne auch weiteres Bildmaterial

OPTIONAL: Bild 150x150 Pixel (Autorenbox) & max. 300 Zeichen Text inkl. Leerzeichen

WICHTIG: Thema ist frei wählbar. Beitrag sollte sich einem spezifischen Fokus widmet.

Einbindung - themenspezifisch:

ZP 365: Highlight Topics*: Unterseite News

*Highlight Topics: Recruiting & Attraction / Operations & Services / Learning & Training / Corporate Health / Future of Work

ÜBERSICHT ANZEIGEN

Marketing - Startpakete

Packages: ZP Series / Highlight Topics / ZP Plus auf Anfrage
Alle Preise exkl. MwSt.

AD		Preis pro Woche	Preis pro Monat
Start small	Banner & Featured Exhibitor	670,00 €	2.280,00 €
Good Start	Bigsized/Video + Featured Exhibitor	1.140,00 €	3.420,00 €
Highlight Topic	Banner + Bigsize Ad Video + Advertorial jeweils im ausgewählten Highlight Topic	2.220,00 €	5.930,00 €
3 für 2 Option		je nach Ad	je nach Ad

Gültig bis
31.08.2020

Basic Anzeigen-Varianten

AD	Variante	Preis pro Woche	Preis pro Monat
Banner	Bild-Text	750,00 €	2.790,00 €
Bigsized	Bild-Text	1.590,00 €	4.770,00 €
	Video	1.690,00 €	5.070,00 €
Media	Video	1.690,00 €	5.070,00 €
Faces	Bild-Text	1.590,00 €	4.770,00 €
	Video-Text	1.690,00 €	5.070,00 €
Featured exhibitors	Logo	590,00 €	1.770,00 €
Advertorials	Text inkl. Bilder	2.000,00 €	4.000,00 €

Gültig bis
31.12.2020

Gültig bis
31.08.2020

Wählen Sie Ihr exklusives Marketing-Startpaket!

1. Start small

670 EUR
pro Woche
statt 1.340,-

Banner in der gewünschten Rubrik +
Featured exhibitor

2. Good start

1.140 EUR
pro Woche
statt 2.280,-

Bigsized / Video (z.B. unter Highlight Topic) +
Featured exhibitor

3. Highlight Topic

2.220 EUR
pro Woche
statt 4.440,-

Banner "Highlight Topic" +
Bigsized Ad Video +
Advertorial jeweils im ausgewählten Highlight Topic

4. 3 für 2

3 kaufen -
2 bezahlen

Suchen Sie sich die Werbeform selbst aus - bei
Buchung der gleichen Werbeform für drei Events
zahlen Sie nur 2 davon!